**NOTAS ELECCIONES 30 DE MAYO**

<https://www.excelsior.com.mx/comunidad/obligan-a-bomberos-de-la-cdmx-a-participar-en-campanas/1242004>

Obligan a bomberos de la CDMX a participar en campañas

Los inconformes señalan que son forzados a promover al exlíder sindical Ismael Figueroa volanteando y encuestando

30/05/2018 05:00  PAULINA SILVA

CIUDAD DE MÉXICO.

Los bomberos de la Ciudad de México no sólo se dedican a apagar incendios en la ciudad, por el mismo sueldo fungen, algunos contra su voluntad, como brigadistas para promocionar la candidatura  del exlíder sindical de bomberos Ismael Figueroa Flores a una diputación local.

Un bombero consultado, quien pidió permanecer en el anonimato por temor a represalias, confesó a **Excélsior** que cuando acuden como brigadistas no lo hacen de manera voluntaria, pues cerca de dos mil elementos estarían obligados a emplear sus días libres para volantear y levantar encuestas para promocionar la campaña de Figueroa Flores.

Si no lo hacemos se nos impiden los días económicos (días para faltar con goce de sueldo) o nos cambian de estación y, en algún momento más difícil, hasta nos pueden correr. Es una explotación laboral, ya que nosotros no recibimos absolutamente ningún pago (por la promoción del voto) y en nuestros días de descanso nos obliga a hacer proselitismo para él y para Alejandra Barrales”, acusó.

Agregó que el discurso sobre las propuestas del bombero les fue impuesto por el círculo más cercano de Ismael Figueroa, además de que, a través de las encuestas, deben obtener al menos 50 números telefónicos y direcciones de vecinos potencialmente votantes para acarrearlos el próximo 1 de julio.

Este diario acudió a las inmediaciones de la colonia Arenal Primera Sección, en la delegación Venustiano Carranza, que forma parte del distrito por el cual contiende Figueroa Flores, en donde se pudo observar por lo menos cinco cuadrillas, conformadas por diez bomberos cada una, repartiendo volantes y levantando encuestas.

En materia de seguridad, lo que Ismael piensa hacer es conectar los botones de pánico a un centro de monitoreo, que es el mismo que nosotros los bomberos tenemos. –¿Tú eres bombero?–. Todos nosotros somos bomberos y lo apoyamos, porque nos ayudó a tener equipo para podernos meter a los incendios”, dijo el entrevistado, quien posteriormente fue identificado por nuestra fuente como Fabián Hernández Rangel, adscrito a la estación de Magdalena Contreras.

Los tragafuegos estarían apoyando a Figueroa Flores a cambio de recibir herramientas para realizar su labor, a pesar de que los artículos 95, 96 y 97 del reglamento del Heroico Cuerpo de Bomberos que obliga a los mandos de todas las estaciones contar con el equipo suficiente para controlar emergencias, y además el exlíder sindical les promete sueldos que nunca llegarán.

Es una corporación de dos mil bomberos, cerca de mil 300 no contamos con las herramientas básicas para realizar nuestra labor. Ismael ya no es la voz de un sindicato que defienda derechos laborales, pues pasa por encima de ellos en beneficio propio”, acusó.

Heliodoro González Romero, exsecretario de Relaciones y Solidaridad del Comité Ejecutivo de los Bomberos, quien fue despedido por Figueroa Flores en noviembre pasado, aseguró que su estrategia es chantajear a los bomberos con un aumento de sueldo que viene prometiendo desde hace por lo menos tres años.

Él está donde está por todos los bomberos que tienen miedo de que los corra, pero que se pongan al menos 100 o 200 y él no los va a poder correr”, señaló.

Incluso, como parte de la brigada en la colonia Arenal Primera Sección se pudo comprobar que un bombero acudió en compañía de su hijo de aproximadamente seis años, lo cual evidenciaría que los brigadistas no lo hacen de manera voluntaria.

Ese compañero se llama Pedro Hernández Segura, de la estación de Cuajimalpa. Él tuvo que llevar a su hijo, pero de hecho le dijeron que no había problema, que también lo llevara para que aprendiera cómo se tiene que trabajar”, dijo una bombera consultada.

Este diario preguntó a Ismael Flores sobre las brigadas que realizan los bomberos, sin embargo, negó que los tragafuegos acudan de manera obligatoria.

Totalmente falso. No lo hacen de manera obligada, lo hacen en sus días de descanso, en sus turnos están trabajando y no solamente son bomberos, también hay gente y vecinos amigos que se están sumando al proyecto”, dijo.

La entrevista, vía telefónica que este diario realizó a Ismael Flores fue a las 15:34 horas de ayer. A las 15:39 horas, el candidato ya había subido un video a través de su cuenta de Twitter en el que un bombero de la guardia verde asegura que nadie lo obliga a hacer campaña, sino que lo hace de manera voluntaria.

<https://www.excelsior.com.mx/comunidad/candidato-abastece-casa-de-campana-con-pipas-de-bomberos-de-la-cdmx/1242006>

Candidato abastece casa de campaña con pipas de bomberos de la CDMX

Vecinos de la  la colonia Puebla, denunciaron que no reciben agua en sus grifos, pero en la casa de campaña del candidato a diputado local Ismael Figueroa el líquido no falta

30/05/2018 05:00  PAULINA SILVA

CIUDAD DE MÉXICO.

Hace una semana que vecinos de la colonia Puebla, en Venustiano Carranza, no reciben agua en sus grifos, pero en la casa de campaña del candidato a diputado local Ismael Figueroa el líquido no falta; pipas de los bomberos son las encargadas del abasto.

Vecinos de la zona denunciaron que el viernes pasado, alrededor de las 10:00 horas, la pipa 0235 identificada con la cromática de los Bomberos de la Ciudad de México se estacionó frente al 324 de Francisco Morazán, inmueble donde se ubica la casa de campaña del exlíder sindical de los bomberos.

Ese día, como en un par de ocasiones anteriores, el autotanque público surtió de agua el inmueble.

Consultado al respecto, Figueroa no rechazó esos hechos, a pesar de que se podría tratar de uso de recursos públicos en una campaña electoral.

Nosotros lo que estamos haciendo es apoyar a las colonias con agua. También estamos en Iztapalapa, Venustiano Carranza, de hecho se compraron tanques con acero inoxidable para este fin; los bomberos siempre están ayudando”, declaró.

En tanto, vecinos de la colonia Puebla señalaron que no se han visto beneficiados por los bomberos.

El agua no la compartieron, fue sólo para ellos. Llevamos varios días sin agua y no es justo que ellos sí tengan. No ha venido ninguna pipa de la delegación a abastecernos”, detalló Luis Alberto Téllez, quien atiende un negocio frente a la casa de campaña.

Graciela Peña, cuya vivienda se encuentra frente a la casa de campaña de Figueroa Flores, denunció que incluso operadores del PRD han acudido a pedirles su credencial del INE y una firma como requisito para enviarles pipas con agua.

De este lado no nos traen agua porque no votamos por el PRD, del otro lado donde está el mercado y la casa de campaña sí les llevan pipas de la delegación. El viernes pasado también llegó la pipa de bomberos ahí, yo la he visto al menos dos veces”, señaló la vecina.

<https://www.pressreader.com/mexico/reforma/20180530/281883004018747>

<http://www.eluniversal.com.mx/elecciones-2018/coyoacan-sigue-con-la-entrega-de-tarjetas>

<https://www.elsoldemexico.com.mx/mexico/politica/por-cada-peso-reportado-en-campana-15-se-gastan-por-debajo-de-la-mesa-reporte-1722210.html>

**Por cada peso reportado en campaña, 15 se gastan por debajo de la mesa: reporte**

Alejandro Suárez

Martes 29 de mayo de 2018

En las campañas electorales por cada peso que se reporta de gasto, hay
**otros 15 que mueven de manera irregular,**
concluye el reprote "Dinero bajo la mesa. Financiamiento y gasto ilegal de campañas políticas en México" elaborado por Integralia y Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad.

María Amparo Casar, presidente de Mexicanos contra la Corrupción, explicó que al
**analizar los resultados de la fiscalización de las campañas locales de 2016 y 2017**
del INE, y la información del Banco de México encontraron que pese a que en promedio los candidatos a las gubernaturas reportaron gastos por 27.9 millones de pesos en realidad erogaron 425.3 millones de pesos.

[El Bronco gasta casi medio millón de pesos en primera semana de campaña](https://www.elsoldemexico.com.mx/mexico/el-bronco-gasta-casi-medio-millon-de-pesos-en-primera-semana-de-campana-1634377.html)

El documento indica que este dinero no reportado se va principalmente al
**pago de estructuras de clientelas, comprar, inhibir y coaccionar el voto.**
Pero además opara el pago de coberturas en medios de comunicación y contratación de estrategas.

Por su parte, el director de Integralia, Luis Carlos Ugalde, aseguró que este problemática no es exclusiva de algún partido, sino que es sistemáticaa, por lo que para resolverlo se necesita reformar el sistema electoral de nuestro país.

"La
**corrupción es el mayor problema de la democracia.**
Antes se luchó contra el fraude, pero esa lucha trajo un problema más grave que es la corrupción", dijo el exconsejero presidente del IFE.

<https://elpais.com/internacional/2018/05/29/mexico/1527612594_035899.html>

Manuel para comprar elecciones mexicanas

Un informe advierte del gasto ilícito en las campañas: por cada peso reportado hay otros 15 en la oscuridad

<https://www.proceso.com.mx/536353/arrecia-campan-de-magnates-contra-amlo-ahora-german-larrea-alerta-sobre-el-peligro-de-votar-por-el-populismo>

# Arrecia campaña de magnates contra AMLO: Ahora Germán Larrea alerta sobre “el peligro” de votar por el populismo

POR [LA REDACCIÓN](https://www.proceso.com.mx/author/redaccion) , 29 MAYO, 2018[PRESIDENTE 2018](https://www.proceso.com.mx/category/presidente-2018)

CIUDAD DE MÉXICO (apro).- Sin mencionar al candidato presidencial Andrés Manuel López Obrador, Grupo México, del multimillonario Germán Larrea, se sumó a las empresas que formularon advertencias a sus colaboradores, trabajadores y accionistas sobre “los peligros” de votar por un modelo económico “populista”.

En una misiva, el magnate alertó:

 “Si este modelo económico populista, en donde todo supuestamente pertenece y proviene del Estado y en el que se ofrece regalar sin trabajar, se llegara a imponer en México, se desincentivarían las inversiones afectando gravemente los empleos y a la economía, se devaluaría nuestra moneda y se provocarían fuertes alzas de precios en productos y servicios”.

También sentencia que “no se puede regalar lo que no se produce, y no se puede producir eficientemente si no hay un incentivo al que más trabaja y al que mejor se prepara”.

En el llamado a sus trabajadores, planteó:

“Salgamos a votar libremente, a votar con inteligencia y no con el enojo que hoy todos compartimos. Nuestro país requiere de un voto razonado, inteligente y a conciencia, del México que queremos para nuestras familias y nuestros hijos”.

Para Larrea, la corrupción y la impunidad son problemas que urge corregir, pero eso sí aclaró que ni “modelo populista” ni la “amnistía” son solución a ello, como sí lo ha planteado en diferentes ocasiones el político tabasqueño.

Germán Larrea –el segundo hombre más rico del país, según Forbes– igual pidió a sus trabajadores cuidar su gasto familiar ante la eventual llegada de López Obrador a la Presidencia.

A la par, su emporio que ostenta el negocio de minería, transporte ferroviario e infraestructura tomará las medidas necesarias para continuar el negocio, entre ellas el desendeudamiento en dólares y la cautela en inversiones futuras.

“Les recomiendo tomen ustedes las mismas medidas en el cuidado de su gasto familiar. Cuidemos todos a nuestra empresa que es nuestra fuente de trabajo, sustento familiar y bienestar”.

Para Grupo México, un “modelo populista” afectaría la economía familiar y el bienestar del país. Más aún, el magnate puso de ejemplo el caso de Venezuela, del cual “no se tiene que ser experto en economía para ver sus consecuencias”.

<https://www.la-prensa.com.mx/mexico/314105-dinero-ilegal-financia-campanas-electorales-en-el-pais>

**Dinero Ilegal, financia campañas electorales en el país**

La Prensa, martes 29 de mayo de 2018

Patricia Carrasco

La corrupción en el financiamiento de las campañas electorales es el mayor problema de la democracia mexicana, donde se registran gastos excesivos durante todo el proceso y fondeo ilegal. Las principales fuentes de financiamiento ilícito son el desvío de recursos públicos, el financiamiento privado ilegal y el financiamiento del crimen organizado.

Por cada peso que se reporta como gasto ejercido en una campaña de gobernador, hay 15 pesos que se mueven debajo de la mesa, que nunca se reportan y que se desconoce su origen. Es decir, los candidatos ocultan muchos de sus gastos e ingresos.

En una conferencia de prensa, durante la presentación del informe #DineroBajoLaMesa, Luis Carlos Ugalde, director general de Integralia Consultores, María Amparo Casar, presidenta de Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad y los investigadores Ximena Mata Zenteno y Leonardo Núñez González, comentaron que en promedio, los principales candidatos a gobernador gastan más de diez veces el tope legal.

“Si el tope promedio es de 46.8 millones de pesos, el gasto promedio ejercido es de 470 millones de pesos, con casos superiores y otros inferiores, dependiendo del tamaño de la entidad y su nivel de competitividad electoral, mencionó Ugalde.

Luis Carlos refirió que el principal destino del dinero ilegal en campañas es el clientelismo electoral: compra, movilización, coacción e inhibición del voto, así como el pago de estrategas de campaña y de cobertura en medios.

María Amparo Casar subrayó que las principales modalidades de desvío de recursos públicos son recaudaciones en efectivo que no ingresan a las tesorerías; el uso de facturas apócrifas; las adjudicaciones directas y subcontrataciones forzosas con sobrecostos; los descuentos de nómina, entre otros. Y dijo que en para un voto en las ciudades se gastan 1000 pesos y 500 en zonas urbanas.

Expuso que las modalidades de financiamiento privado ilegal implican la comisión de algunos delitos como lavado de dinero, defraudación y evasión fiscal, simulación de operaciones mediante empresas fantasma o fachada.

El dinero a campañas se entrega en efectivo o en especie, ya sea directamente al candidato o partido, o mediante terceros usando esquemas de triangulación, citó.

Dijo que los candidatos se gastan 10 veces más el tope legal. El financiamiento y gasto ilegal de campañas es un problema sistémico: todos los partidos, en mayor o menor medida, lo practican. Si no se ataca la corrupción en el fondeo de campañas, será imposible combatir la corrupción gubernamental.

En los últimos años, México ha destinado una gran cantidad en los partidos políticos en este proceso los partidos recibirán 11 mil 843 millones de pesos, pero no se sabe a bien lo que corre por debajo de la mesa.

Es muy difícil calcular cuánto dinero público entra a las campañas y lo es porque como es un acto de corrupción se tiende a mantener en secreto, afirmó Casar.

Esta investigación documental y hemerográfica se realizó durante más de doce meses. Se entrevistaron a más de 60 actores vinculados a campañas, entre ellos gobernadores, candidatos, operadores políticos, estrategas de campaña, asesores, empresarios, funcionarios públicos, encuestadores, directores de medios y periodistas.

El informe “Dinero bajo la mesa” exhibe la magnitud del financiamiento y el gasto ilegal de los candidatos a las elecciones del 1 de julio, la campaña más costosa de la historia del país.

<http://www.cronica.com.mx/notas/2018/1080594.html>

**Critica Barrales acarreo de estudiantes a mitin de Sheinbaum**

[BRENDA TORRES](http://www.cronica.com.mx/notas/2018/1080594.html),  2018-05-30

La abanderada del Frente, Alejandra Barrales, dice que a los jóvenes se les atrae con propuestas y escuchándolos, no obligándolos como lo hizo Morena

La candidata del Frente a la Jefatura de Gobierno, Alejandra Barrales, reprobó que Morena ocupe a estudiantes como acarreados para llenar los mítines de su candidata, Claudia Sheinbaum.

Barrales calificó el acto como un doble discurso y criticó la forma en la que buscan atraer a los jóvenes.

“A los jóvenes hay que atraerlos con propuestas, escuchándolos, escuchando incluso sus quejas”, dijo.

La perredista aseguró que los universitarios no están dispuestos a participar en dichas convocatorias.

“Una cosa es que vayan, pero conociéndolos; eso es contraproducente, porque los jóvenes de la ciudad no aceptan eso, no se comportan así”.

Además, destacó que en México, quien quiera sacar adelante al país, necesita de la fuerza de los jóvenes y reiteró que como candidata está dispuesta a ir a todas las universidades que la inviten para platicar sus propuestas.

El lunes *Crónica* publicó que alumnos del Centro de Estudios Superiores en Ciencias Jurídicas y Criminológicas fueron sacados de clases para el acarreo a  un mitin de Sheinbaum el pasado 18 de mayo.

A lo que la perredista afirmó: “Conocemos de estas denuncias de la movilización que se hace de jóvenes para que acudan a mítines de la candidata de Morena”.

Y agregó: “es la confirmación del doble discurso que los caracteriza: dicen una cosa y hacen lo contrario. Creo que es lamentable que ésa sea la característica de traer a los jóvenes. Me parece que los jóvenes de esta ciudad no están dispuestos a que ese tipo de convocatorias se hagan”.

Añadió: “Me parece que eso es ver la paja en el ojo ajeno y no la viga en el propio”, citó.

Ayer la candidata acudió a dos colonias de la demarcación en un recorrido de campaña.

Ya ante vecinos arrancó su discurso comparándose con la morenista Claudia Sheinbaum en afán de demostrar que su propuesta es mejor.

En el Parque Río San Joaquín-Legaria, les pidió que a 32 días de las elecciones se decidan por ella, entre las dos mujeres candidatas.

“En la candidatura a la Jefatura de Gobierno tenemos a una persona que cuando ve problemas, cuando ve crisis, que es la candidata de Morena, se esconde. No responde y no saca la casta para resolverle problemas a la gente”.

“Y por otro lado, ustedes pueden decirle a la gente que Alejandra Barrales siempre le ha respondido a la gente sobre todo cuando hay momentos difíciles, y si no me creen échenle una revisada a mi trayectoria”.

En el mitin participaron también Mariana Gómez del Campo, candidata a diputada federal y Federico Döring, a diputado local por el Frente.

<http://www.cronica.com.mx/notas/2018/1080593.html>

**Mikel reprueba uso de alumnos con fines políticos**

 Por BRAULIO COLÍN, 2018-05-30

El candidato del PRI a la Jefatura de Gobierno, Mikel Arriola, lamentó el uso de estudiantes como acarreados para llenar los eventos de la morenista Claudia Sheinbaum y la entrega de despensas y tinacos por parte de la frentista Alejandra Barrales para obtener votos.

Ayer, durante su gira por Iztapalapa, el exdirector del IMSS aseguró que la estrategia de llevar estudiantes a los eventos que organiza Morena por las 16 delegaciones es algo recurrente, puesto que no llenan las sillas y los lugares donde se realizan los mítines.

“A esos alumnos les tomó lista; además, es algo sintomático ya que no pueden convocar de manera natural a un evento político”.

El abanderado del PRI sostuvo que a los eventos de campaña “la gente debe llegar sola, porque les interesa lo que dicen sus candidatos”.

Explicó que existe una debilidad por parte de las candidatas al convocar gente para que las apoyen.

“A Alejandra Barrales la van a ver no sólo por despensas, también entrega tinacos, apoyos de gobierno”, afirmó.

El priista informó que ayer sostuvo una plática con el presidente del Instituto Electoral de la Ciudad de México (IECM), a quien le entregó un documento con algunas denuncias de delitos electorales cometidos por la perredista Alejandra Barrales.

En el caso de Sheinbaum sentenció que “si una candidata va a sacar de sus clases a los alumnos para llevarlos a sus mítines, pues es una situación irregular, lo bonito sería que los alumnos sean quienes la llamen para conocerla, sólo vemos acarreo simple y llano, y también veo que la gente no está interesada en esas candidaturas”.

**GIRA.** Con botas y a caballo, Mikel Arriola recorrió parte de Canal Nacional, en la delegación Iztapalapa. Lo hizo en compañía de cientos de habitantes que lo iban siguiendo con globos, mantas y porras.

Le gritaron:“¡Mikel, vamos a ganar!”.

En su visita, platicó con vecinos quienes le pedían que al llegar a la Jefatura de Gobierno combatiera la inseguridad de la zona y también que recuperara la zona afectada del canal, ya que según el priista: “puede ser un sitio turístico para quienes viven y visiten Iztapalapa”.

Junto a Janeth Hernández, aspirante a senadora caminaron por el pueblo de Santa María Tomatlán.

<https://www.jornada.com.mx/2018/05/30/capital/032n1cap>

Algunos compañeros pueden estar haciendo guerra sucia, señala

**Admite Raúl Flores inducción y compra de votos por el sol azteca**

Se manifestó por que se investigue

No voy a meter las manos por nadie

**Josefina Quintero Morales**

Periódico La Jornada
Miércoles 30 de mayo de 2018, p. 32

Ante las acusaciones y pruebas que se han presentado sobre la inducción o compra del voto en delegaciones gobernadas por el Partido de la Revolución Democrática (PRD) para favorecer a los candidatos del sol azteca, el presidente de ese instituto político en la Ciudad de México, Raúl Flores, reconoció los hechos; no obstante, expresó: Yo no voy a meter las manos por nadie que se equivoque.

Entrevistado tras un acto político con líderes de Iztacalco en la sede del sol azteca en la capital, expuso que decir que nadie del PRD se puede equivocar es incorrecto; nosotros tenemos muchos compañeros, algunos incluso pueden estar haciendo guerra sucia, admitió.

Tras ser interrogado sobre los señalamientos que se han hecho en las delegaciones Coyoacán, Iztapalapa e Iztacalco por la entrega de despensas, tinacos y aparatos electrónicos, principalmente, el dirigente se manifestó por que se investiguen absolutamente todos.

No obstante, comentó que también se ha acusado a Morena y en ese caso no acepta ningún señalamiento, pero yo diría: vamos a darlo a conocer, porque hoy son gobierno y manejan 10 mil millones de pesos de presupuesto.

Pese a que las acusaciones de la compra de votos se han realizado en demarcaciones donde se ha identificado a líderes del sol azteca, Flores indicó que en su partido no hay ninguna investigación por esas denuncias.

Pero estamos atentos a lo que las propias autoridades jurisdiccionales investigan; no hemos negado ninguna información y la línea que hemos dado es que informen absolutamente todo a las autoridades, candidatos, candidatas y gobiernos delegacionales, abundó.

También se refirió a las denuncias de trabajadores de algunas delegaciones que han referido despidos, amenazas, acoso por su simpatía con Morena, lo cual, dijo, es una mentira que ha venido insertando Claudia Sheinbaum, quien también dijo que nos gastamos 3 millones de pesos de la reconstrucción. Yo la reté a que lo demuestre.

Reconoció que hay miles de trabajadores en el gobierno y por supuesto que no puede haber unanimidad; siempre en cualquier organización te vas a encontrar con alguien que no está de acuerdo.

<http://www.jornada.com.mx/2018/05/30/politica/007n2pol>

Si insisten en inducir el voto, habrá denuncias ante la Fepade

**Morena exige a empresarios dejar de presionar a los trabajadores**

**Georgina Saldierna y Alonso Urrutia**

Periódico La Jornada
Miércoles 30 de mayo de 2018, p. 7

El partido Morena hizo ayer un llamado a los empresarios a dejar de presionar a sus trabajadores para que voten en favor de determinados candidatos presidenciales y no por Andrés Manuel López Obrador. Advirtió que si continúan en esa actitud interpondrá denuncias en su contra ante la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales (Fepade).

Los integrantes del consejo electoral de Morena, entre ellos Horacio Duarte, representante ante el Instituto Nacional Electoral (INE), destacaron que realizar ese tipo de acciones conlleva consecuencias jurídicas y abona a la polarización social.

En conferencia de prensa, realizada en el INE, agregaron que Morena lleva una gran ventaja frente a sus adversarios, pero no por ello se puede permitir actuar ingenuamente frente a la posibilidad de que se quiera intentar un fraude electoral.

De hecho, puntualizaron que hay focos rojos en Puebla y Veracruz, donde se están dando condiciones para intentar alterar la voluntad popular y poner en riesgo la democracia.

Santiago Nieto, ex titular de la Fepade, puntualizó que el gobierno federal está usando los programas sociales para la compra y coacción del voto, lo que representa un abuso, ya que se lucra con la necesidad de los más pobres.

Estrategias como la Tarjeta Rosa y Avanzar Contigo no deberían existir. Son una vergüenza y sólo buscan lucrar con la pobreza a cambio del voto, insistió.

El jurista Jaime Cárdenas manifestó su preocupación por algunas decisiones que han tomado el INE y el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación. Recordó que este último otorgó la candidatura presidencial independiente a Jaime Rodríguez Calderón, *El Bronco*, pese a las acusaciones de financiamiento ilícito y de reunir firmas irregulares que pesan en su contra.

Añadió que cuatro magistrados están vinculados al PRI, y reveló que Morena prepara una iniciativa para impedir que los magistrados tengan otros puestos tras concluir su encargo en el tribunal, pues “por pretender llegar a la Corte se han plegado a los dictados del *tricolor”*.

Duarte informó que en la estrategia contra el fraude, Morena tiene contemplado tener cuatro representantes en las 157 mil casillas que se instalarán el primero de julio;  informar sobre las irregularidades que se presenten, y dar aviso al INE de quejas y denuncias que vulneren la legalidad de los comicios.

<https://www.jornada.com.mx/2018/05/30/politica/007n1pol>

Llama a sus empleados a no votar por un modelo populista

**Grupo México se suma a guerra sucia contra López Obrador**

Carta enviada a los trabajadores de Grupo México por Germán Larrea

**Alejandro Alegría**

Periódico La Jornada
Miércoles 30 de mayo de 2018, p. 7

Grupo México, la compañía minera más grande del país y cuarto mayor productor de cobre en el mundo, llamó a sus trabajadores a elegir al nuevo presidente del país de manera libre y razonadamente el próximo primero de julio, pero bajo la advertencia de que cambiar el modelo económico capitalista de libre mercado a uno populista causará estragos como en Venezuela u otros países donde se ha aplicado.

En una misiva dirigida a sus trabajadores, el presidente del consejo de administración de la empresa, Germán Larrea, afirmó que todas las licitaciones mineras, ferroviarias y carreteras obtenidas por el conglomerado –que incluye a Ferrocarril Mexicano (Ferromex) y Ferrosur– no han sido ganadas por corrupción, como ha acusado Andrés Manuel López Obrador, candidato presidencial de la coalición Juntos Haremos Historia, sino de forma legal. La corrupción nunca ha sido, ni es ni será práctica de esta empresa, dijo.

El empresario destacó que existe incertidumbre, pues en las próximas elecciones se decidirá entre dos modelos económicos totalmente diferentes y opuestos. En ese sentido, sostuvo que el único camino viable para generar bienestar y crecimiento es el modelo capitalista de libre mercado.

Agregó que existe preocupación porque la otra opción económica propone estatización de empresas, la derogación de las reformas energética y educativa, entre otras ideas que significarían un retroceso de décadas, así como el regreso a un modelo económico que, sostuvo, no ha funcionado en países como Venezuela, Argentina, Cuba o la extinta Unión Soviética.

El también propietario de las cadena de cines Cinemex expuso que un modelo populista afectaría el desarrollo y el bienestar del país, de la economía familiar y de las empresas mexicanas, pues ofrece regalar sin trabajar y por tanto se desincentivarían las inversiones, se devaluaría la moneda y provocaría fuertes alzas de precios en productos y servicios.

Larrea, quien defendió a su grupo al decir que es la segunda empresa que paga más impuestos en el país, insistió en que el ejemplo más grande es Venezuela, y si bien consideró que se debe combatir la corrupción e impunidad, sostuvo que un modelo populista no es la solución al problema.

Ante su preocupación por la posible llegada de López Obrador a la Presidencia, pidió votar libremente y sin enojo. Además anunció que como empresa tomará medidas precautorias, como el ahorro, el desendeudamiento en dólares y cautela, mismas que advirtió deben tomar también quienes laboren en esa compañía.

Grupo México no es la primera empresa que envía cartas en ese sentido a sus trabajadores, pues el pasado fin de semana comenzaron a circular mensajes de los encargados de dirigir a Herdez, Femsa y Vasconia.

En el primer caso, Héctor Hernández Pons, director general de Herdez, una de las empresas que concentra diversas marcas, como Barilla, Búfalo, Helados Nestlé, McCormik y Nutrisa, entre otras, indicó que el populismo sería regresar al tiempo de los ex presidentes Luis Echeverría y José López Portillo, épocas que perjudicaron a las empresas por las devaluaciones de la moneda mexicana, inflación de hasta 90 por ciento, precios controlados y nacionalización de la banca.

En tanto, José Antonio Fernádez Carbajal, presidente de Femsa –el embotellador más grande de Coca-Cola, segundo accionista más grande de Heineken y operador de las tiendas de conveniencia Oxxo–, sostuvo en un video publicado en Facebook que las políticas populistas de Echeverría y López Portillo, que consistían en una mayor participación del Estado en la economía, generaron un terrible aumento del déficit fiscal y una multiplicación de la deuda del país, que causaron devaluaciones de más de 100 por ciento.

Por otra parte, en un video, el presidente del Grupo Vasconia, José Ramón Elizondo, también llamó a votar por candidato mejor preparado, para que mantenga la vista al frente, por ello invitó a no elegir la opción más popular y consideró que es mejor prepararse ante los desafortunadosresultados de la próxima elección.

Cabe destacar que el pasado 23 de mayo pasado surgió información similar, pero en esa ocasión las empresas implicadas fueron la cadena de tiendas departamentales Coppel, la aerolínea Aeroméxico y la compañía telefónica Telmex. Las dos primeras desmintieron la información.

Tampoco es la primera confrontación de empresarios con López Obrador, ya que recientemente el político tabasqueño señaló que Alberto Bailleres, Germán Larrea, Eduardo Tricio, Claudio X. González y Alejandro Ramírez se reunieron con otro candidato para apoyarlo.

<http://www.jornada.unam.mx/2018/05/30/opinion/002a1edi>

**Los empresarios y la inducción al voto**

Como ocurrió en 2006, algunos grandes empresarios han enviado mensajes al personal de sus empresas para instarlo a emitir su voto en un sentido determinado el próximo primero de julio. Aunque en las redes sociales se maneja una lista mucho mayor, se ha documentado la existencia de tales circulares o videos en el caso de los grupos corporativos Herdez, México y Vasconia. El denominador común de esos mensajes es que buscan sembrar temor ante el posible triunfo en las urnas de un candidato presidencial al que se acusa de populista, regresivo y peligroso para la estabilidad económica y para la conservación de lo bueno alcanzado; la caracterización negativa alude en forma reconocible a Andrés Manuel López Obrador y encaja en la imagen que los adversarios de éste, José Antonio Meade y Ricardo Anaya, han procurado difundir en el proceso electoral en curso y que proviene, a su vez, de la campaña negra emprendida en contra del tabasqueño por Acción Nacional y sus aliados empresariales en 2006.

Los mensajes de Héctor Hernández Pons Torres (Herdez), José Ramón Elizondo (Vasconia) y Germán Larrea (Grupo México) a sus respectivos trabajadores denota, además, un ejercicio indebido de la jerarquía laboral y del poder patronal con el claro propósito de inducir o coaccionar el sufragio de los empleados.

Ciertamente, en tanto que ciudadanos, los dueños de las corporaciones son libres, como cualquier otra persona en uso de sus derechos políticos, de manifestar sin tapujos sus preferencias y de hacer campaña por el aspirante presidencial y las fórmulas partidistas que les parezcan más adecuadas. Pero el uso de sus compañías y marcas como instrumento de propaganda electoral constituye una contravención de las disposiciones legales en la materia, además de una expresión contraria al espíritu democrático que se hermana con las peores prácticas del voto corporativo y bajo cuerda que por décadas han impuesto a sus afiliados los sindicatos *charros*, las centrales campesinas oficialistas y grupos de choque del priísmo tradicional.

Por otra parte, la reiterada pretensión de algunos barones del dinero de convertir su poderío económico en factor político decisivo en la conformación de las instituciones públicas, representa uno de los más graves vicios de la vida republicana nacional, distorsionada por el peso de los grandes capitales en las decisiones de los órganos ejecutivos, legislativos o judiciales, y constituye una de las modalidades más flagrantes de la corrupción que padece México.

No debiera olvidarse que en 2006 la irrupción de los empresarios en contra del entonces candidato de la coalición Por el Bien de Todos fue uno de los factores que llevó al grave déficit de legitimidad con el que hubo de gobernar Felipe Calderón. En el caso presente, una actitud similar ensucia el proceso electoral y prefigura tensiones y problemas de gobernabilidad posteriores, sea cual sea el resultado de las urnas.

Para finalizar, las sociedades mercantiles no son, de acuerdo con el marco legal vigente, sujetos de acción electoral, como no lo son las iglesias ni los clubes deportivos; en forma inversamente análoga, los partidos políticos no deben verse como entidades lucrativas, y no es bueno para nadie la infracción de esta lógica cívica elemental. Si los grandes empresarios pretenden dar lecciones de civilidad política a sus empleados, tendrían que empezar por respetar las leyes y normativas que rigen los procesos electorales, actuar a título individual en tanto que ciudadanos y administrar sus compañías en el ámbito estricto de los negocios lícitos.